

Центр «Мой Бизнес» объявляет сбор коммерческих предложений на оказание комплексной услуги для участников СВО

Получатели услуги – субъекты малого и среднего предпринимательства из числа участников специальной военной операции (СВО), соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящих в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации).

Просим Вас предоставить коммерческое предложение с указанием стоимости услуг, предусмотренных в Техническом задании.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты: cppfpp@e-mordovia.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до 14 июля 2026 года включительно

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание комплексных услуг для участников СВО**

Оказание комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства из числа участников специальной военной операции (СВО)	
Содержание услуги по изготовлению макета	Комплексная услуга включает в себя: 1. Создание и печать полиграфической продукции включает в себя: 1.1 Изготовление визитных карточек/сертификатов в количестве 5000 (пять тысяч) штук 4+4 размер не менее 90х50мм. Печать офсетная. 1.2. Изготовление рекламных стикеров самоклеящихся в количестве 5000 (пять тысяч) штук. 1.3. Разработка дизайна макета для печати. 2. Уголок потребителя в количестве 1 шт.. 3. Изготовление баннера в количестве 1 шт., размер 600х200. Цветовая гамма и содержание обсуждается индивидуально с получателем услуги. 3.1. Разработка дизайна макета для печати. 4. Изготовление рекламной вывески в количестве 1 шт. Технические характеристики рекламной вывески: • Основа рекламной вывески: световой короб на прорез композит или объемные световые буквы (по выбору получателя); • Цветовая гамма: обсуждается индивидуально с получателем услуги; • Система засветки: светодиодные кластеры холодного белого свечения; • Общий размер светового короба: не более 2,5 (двух целых пяти десятых) кв. метров. • Общий объем световых букв: 50 х 130 х 6 букв + каркас. 4.1. Разработка дизайна макета. 5. Размещение рекламной информации на уличном видео экране в течение 1 месяца. 6. Размещение видео рекламы в общественном транспорте автобусах/троллейбусах в течение одного месяца.

Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	Количество получателей услуг: • количество получателей услуг– 1 (один); Стоимость оказания одной комплексной услуги для одного субъекта МСП не может превышать 150 000 (пятьдесят тысяч) рублей. Стоимость договора не может превышать 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей. Отчетная документация включает в себя качественные и количественные характеристики оказанных услуг и состоит из следующих документов: • акт сдачи-приемки оказанных услуг (промежуточный акт) в 2 (двух) экземплярах по форме согласно Приложению № 2 к договору; • аналитическая справка в электронном виде и на бумажном носителе в свободной форме, подписанную Исполнителем; • соглашение/договор с третьими лицами (в случае привлечения третьих лиц (контрагентов) к исполнению Договора); • заявление на получение услуги организации инфраструктуры поддержки, предоставление услуг которых организовано в Центре «Мой бизнес» согласно Приложению №1 к Техническому заданию (В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется); • реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в электронном виде (в формате Excel) и на бумажном носителе, подписанный руководителем Исполнителя по форме согласно Приложению № 2 к Техническому заданию; • копию двухстороннего договора, согласно Приложению № 3 к Техническому заданию; • оригинал акта сдачи-приемки оказанных услуг между Исполнителем и Получателем услуги согласно Приложению №А к двухстороннему договору; • согласие исполнителя/получателя услуг об использовании персональных данных, согласно Приложению № 4 к Техническому заданию; • копию макета разработанной визитки и рекламного буклета/флаэра на бумажном носителе и в электронном виде на usb – флэш - накопителе; • фотография и макет рекламных стикеров самоклеящихся предоставляется в электронном виде; • фотография уголка потребителя в электронном виде на usb – флэш - накопителе; • фотография информационной вывески предоставляется в электронном виде; • эфирные справки размещения рекламной информации на уличном видео экране в течение 1 месяца.
---	---

	• эфирные справки размещения видео рекламы в общественном транспорте автобусах/троллейбусах в течение одного месяца. • скрины переписки, согласования дизайн-макета; • иные материалы и документы по усмотрению Исполнителя или по запросу Заказчика. Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно в бумажном виде и на электронном носителе (usb – флеш - накопителе) в соответствии с договором.
Порядок оказания услуги	При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления на предоставление услуги, Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. (В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется). Субъект МСП может обращаться за оказанием услуги к Заказчику. При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга. Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику. Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Положением Центра поддержки предпринимательства. Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.
Требования к качественным и количественным характеристикам услуги	Исполнитель самостоятельно взаимодействует с Получателем услуги по вопросам оказания услуги. Исполнитель должен осуществить: – Первичную консультацию с Получателем услуги, по итогам которой он получит исчерпывающую информацию о бизнесе, предоставляемых услугах и создаваемых товарах, необходимую для реализации комплексной услуги. Получатель передает описательный текст Исполнителю необходимый для изготовления полиграфической и рекламной продукции. Исполнитель согласовывает проект с Получателем услуги (на предмет содержания информации). Процесс согласования осуществляется по адресу электронной почты или в мессенджерах. При наличии у Получателя услуги замечаний, Исполнитель осуществляет доработку материала и направляет Получателю услуги доработанный материал для окончательного согласования в срок не более 15 календарных дней. Качество рекламной продукции должно соответствовать следующему требованию: отсутствие дефектов изготовления. Маркетинговые цели и задачи: распространение информации о Получателе услуги, помогающие в продвижении товаров и услуг. Удобность в пользовании: простота и понятность в структуре;

	Исполнитель гарантирует качество и безопасность оказываемых услуг в соответствии с действующими нормами, стандартами и иными нормативными правовыми документами Российской Федерации. На продукции не допускаются: Дефекты, приводящие к искажению или потере информации; Дефекты воспроизведения; Изображения должны быть четкими, неискаженными.
Организация места оказания услуги	Место проведения: Республика Мордовия.