

**МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ
ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

ПРИКАЗ

№12

«07» февраля 2024 года

г. Саранск

***Об утверждении новой редакции Положения о структурном
подразделении Центре инноваций социальной сферы***

В соответствии с внесенными изменениями в Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные Приказом Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 г. №142,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить в новой редакции Положение о Центре инноваций социальной сферы МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ (сокращенное наименование - ЦИСС) (Приложение).
2. Ввести в действие Положение о Центре инноваций социальной сферы с даты его утверждения.
3. Признать утратившим силу Положение о Центре инноваций социальной сферы МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ от 31.03.2023 г.
4. Контроль исполнения Приказа оставляю за собой.

Директор



Е.Н. Калачина

Ткач

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Директора Микрокредитной
компании Фонд поддержки
предпринимательства Республики
Мордовия
«07» февраля 2024 года №12

ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕНТРЕ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

1. Общие положения

1.1. Центр инноваций социальной сферы (далее – Центр, ЦИСС) является структурным подразделением Микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия (далее - Фонд), созданным в целях оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями Республики Мордовия, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства Республики Мордовия, во исполнение приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 №142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Требования №142).

1.2. Центр руководствуется в своей деятельности действующим законодательством Российской Федерации, уставом МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ, Регламентом оказания услуг физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», и субъектам малого и среднего предпринимательства в Центре «Мой бизнес» Республики Мордовия, настоящим Положением.

1.3. Центр создается и ликвидируется на основании приказа директора Фонда.

1.4. Центр не является юридическим лицом, действует на основании положения, утвержденного приказом директора Фонда.

1.5. Официальное наименование Центра:

- полное: Центр инноваций социальной сферы;
- сокращенное: ЦИСС.

2. Цель Центра

2.1. Основной целью деятельности Центра является оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки и иных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и

физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

3. Функции Центра

3.1. Осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

3.2. Участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

3.3. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, указанных в пункте 4 настоящего Положения, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пункте 4 настоящего Положения, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные в соответствии с Требованиями №142;

3.4. Ведение учета обращений в ЦИСС;

3.5. Проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

3.6. Организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

3.7. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

3.8. Обеспечение функционирования специального раздела ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки, в том числе размещает и обеспечивает актуализацию (не реже 2 раз в месяц) следующую информацию:

- сведений о деятельности ЦИСС и оказываемых им услугах, в том числе о стоимости платных услуг;

- сведений о проведенных мероприятиях, о проектах, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства.

3.9. Осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦИСС.

4. Услуги Центра

4.1. Центр обеспечивает предоставление следующих услуг:

а) услуга скоринга;

б) консультирование об услугах ЦИСС;

в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

- г) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;
- д) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- е) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- ж) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- з) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- и) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- к) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- л) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;
- м) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;
- н) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- о) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
- п) услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;
- р) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;
- с) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

т) услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

у) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

ф) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

х) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

ц) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на ежегодной основе.

5. Полномочия Центра.

5.1. При реализации своих функций ЦИСС осуществляет следующие полномочия:

а) взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

б) предоставляет информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦИСС за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

г) разрабатывает концепцию создания (развития) ЦИСС на среднесрочный (не менее 3 (трех) лет) плановый период и план деятельности ЦИСС на очередной год;

д) привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

е) обеспечивает функционирование не менее 2 (двух) рабочих мест для специалистов ЦИСС, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

ж) обеспечивает наличие специального раздела ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес", предусматривающего:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦИСС;

- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги ЦИСС в форме электронного документа;

- информацию о возможности подачи заявлений (запросов) о предоставлении услуг в электронном виде с использованием ЦП МСП;

з) регистрируется в качестве организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на ЦП МСП;

и) обеспечивает внесение и актуализацию общих сведений о ЦИСС на ЦП МСП по рекомендуемым образцам;

к) обеспечивает внесение и актуализацию сведений об услугах (мерах поддержки), оказываемых ЦИСС, на ЦП МСП по рекомендуемым образцам;

л) обеспечивает оказание услуг и мер поддержки в соответствии с функционалом ЦП МСП в случае подачи заявки с использованием ЦП МСП;

м) обеспечивает внесение и актуализацию сведений об оказанных ЦИСС услугах и мерах поддержки, включая сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства - получателях поддержки, с использованием функционала формирования реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки ЦП МСП в срок не позднее 1 рабочего дня с даты принятия решения об оказании поддержки или не менее 5 (пяти) рабочих дней с даты оказания поддержки;

п) обеспечивает взаимодействие с уполномоченным многофункциональным центром Республики Мордовия, предусматривающего организацию предоставления услуг ЦИСС в многофункциональных центрах для бизнеса;

о) обеспечивает заполнение и актуализацию на ЦП МСП следующей информации:

- направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦИСС на год, в котором предоставляется субсидия, по рекомендуемым образцам, и их актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС на год, в котором предоставляется субсидия по рекомендуемым образцам, и их актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- план работы ЦИСС на год и его актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- план командировок сотрудников ЦИСС на год и его актуализация;

- иная информация, предусмотренная ЦП МСП.

5.2. При осуществлении своей деятельности ЦИСС взаимодействует с другими структурными подразделениями Фонда:

- административно-управленческим аппаратом,

- юридическим отделом;

- отделом бухгалтерского учета;

- Центром поддержки предпринимательства;

- отделом по связям с общественностью

- иными отделами Фонда, обеспечивающими достижение цели деятельности ЦИСС.

6. Стоимость и порядок предоставления услуг Центра

6.1. Субъекты МСП – получатели услуг самостоятельно обращаются в ЦИСС с целью получения услуг.

6.2. Прием заявлений (запросов) оказывается следующими способами:

- при личном визите в ЦИСС;

- с использованием средств телефонной связи;

- с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе по электронной почте, на сайте Центра «Мой бизнес»;

- с использованием Цифровой платформы МСП АО Корпорации МСП.

6.3. Услуги, указанные в 4 настоящего Положения, предоставляются на бесплатной или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре "Мой бизнес" и требований к порядку и условиям оказания мер поддержки Центром.

Консультирование об услугах ЦИСС и проведение скоринга осуществляется на бесплатной основе.

6.3. Услуги, указанные в разделе 4 настоящего Положения, должны предоставляться по запросу заявителя.

6.4. При личном визите получателя услуг для предоставления консультационных услуг в Центре время ожидания в очереди для подачи документов не превышает 15 (пятнадцать) минут.

6.5. ЦИСС информирует заявителя в письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса.

6.6. Срок получения услуги (промежуточного результата) с момента поступления запроса заявителя (заявление о предоставлении услуги) не должен превышать 30 (тридцати) календарных дней. Срок оказания услуг может быть увеличен в зависимости от вида, сложности исполнения и объема услуг.

6.7. Услуги ЦИСС могут быть предоставлены как непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными Центром к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

6.8. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков (исполнителей) услуг ЦИСС запрашивает у поставщика (исполнителей) услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

6.9. Объем предоставляемых услуг определяется сметой расходов ЦИСС и ключевыми показателями эффективности деятельности ЦИСС на очередной финансовый год.

7. Условия предоставления услуг Центром

7.1. Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанные социальными предприятиями, а также субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

7.2. К получателям услуг, определенных п. 7.1. настоящего Положения, при предоставлении услуг (мер поддержки), применяются требования, установленные ст. 14 и ст. 24.1. Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее – N209-ФЗ от 24.07.2007).

7.3. Порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

7.4. Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

8. Региональный конкурс на ежегодной основе

8.1. ЦИСС ежегодно проводят Конкурс в Республике Мордовия среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, а также мастеров народных художественных промыслов и субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов в целях популяризации их деятельности (далее по тексту Конкурс).

8.2. Конкурс проводится ежегодно по графику, согласованному организационным комитетом Конкурса.

8.3. Номинации Конкурса содержат основные и специальные номинации, которые определяются положением Конкурса. В дополнение к основным номинациям вышестоящие органы субъекта Российской Федерации могут устанавливать собственные специальные номинации.

8.4. В рамках организации регионального этапа Конкурса ЦИСС осуществляет:

- информационное сопровождение регионального этапа Конкурса;
- работу по регистрации заявок на участие в единой информационной системе Конкурса;
- организацию работы региональной экспертной группы по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и церемонии награждения в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям в номинации Конкурса;
- подведение итогов Конкурса.

8.5. Призы победителям в номинации Конкурса должны стимулировать дальнейшее развитие предпринимательской деятельности и представляют собой в том числе:

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 50 тыс. рублей;
- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сумму не более 50 тыс. рублей;
- сертификат на создание документации по тиражированию проекта в виде франшизы;
- сертификат на создание фирменного стиля и бренда проекта с изготовлением презентационных материалов (в том числе презентации, сайта, фирменного стиля);
- сертификат на информационное и рекламное сопровождение;
- призы от партнеров регионального этапа Конкурса.

8.6. В целях проведения Конкурса создается коллегиальный орган, формируемый ЦИСС из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет для оценки заявок участников по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации Конкурса (далее - региональная экспертная группа).

8.7. Документация Конкурса разрабатывается ЦИСС по рекомендациям дирекции Конкурса, размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает в себя:

- а) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- б) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- в) критерии и порядок определения победителей Конкурса;
- г) порядок информирования победителей Конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе участников, не соответствующих требованиям, установленным в положении Конкурса;
- д) порядок проведения награждения победителей регионального этапа Конкурса;
- и) иные информацию и документацию, рекомендованные для размещения дирекцией Конкурса.

8.8. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована ЦИСС, членами региональной экспертной группы, дирекцией Конкурса и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки участника, без его письменного согласия.

8.9. Итоги регионального этапа Конкурса оформляются протоколами заседаний региональной экспертной группы. Указанные протоколы в течение 10 (десяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению в специальном разделе ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также направлению в адрес дирекции Конкурса.

9. Структура и штатное расписание Центра

9.1. Структура Центра включает в себя руководителя, заместителя руководителя, одного специалиста.

9.2. Центр возглавляет руководитель Центра, который подчиняется непосредственно директору Фонда. Руководитель, заместитель руководителя, специалисты назначаются на должности приказом директора Фонда. Кандидатуры заместителя руководителя, специалиста представляются для согласования руководителем Центра.

9.3. Руководитель Центра осуществляет руководство работой Центра, обеспечивая решение возложенных на Центр задач и функций.

9.4. Руководитель Центра должен соответствовать следующим требованиям:

- гражданство Российской Федерации;
- высшее образование, повышение квалификации в области управления;
- опыт работы на руководящих должностях не менее трех лет или опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства не менее 1 (одного) года.

9.5. Руководитель Центра, заместитель руководителя и специалисты Центра могут проходить обучение и повышение квалификации за счет средств, выделенных направлением расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦИСС.

9.6. Полномочия руководителя, заместителя руководителя, специалиста определяются должностными инструкциями.

9.7. Руководитель Центра несет полную ответственность за своевременное и качественное выполнение возложенных на Центр задач и функций, а также ключевых показателей эффективности и целевое использование бюджетных средств, направленных на обеспечение деятельности Центра.

9.8. Во время отсутствия руководителя Центра его обязанности выполняет специалист Центра.