

**МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ  
ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**ПРИКАЗ**

№11

«07» февраля 2024 года

г. Саранск

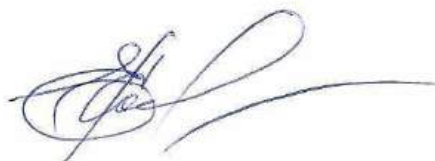
***Об утверждении новой редакции Положения Центра поддержки  
предпринимательства, политики в области качества структурного  
подразделения***

В соответствии с внесенными изменениями в Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные Приказом Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 г. №142, Стратегией (программой) развития МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ на среднесрочный период 2024 – 2026 гг., утвержденной протоколом №7-2023 от 26.12.2023 г.,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить в новой редакции Положение о Центре поддержки предпринимательства МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ (сокращенное наименование - ЦПП) (Приложение №1 к приказу).
2. Утвердить Политику в области качества Центра поддержки предпринимательства (Приложение № к приказу).
3. Ввести в действие Положение о поддержке предпринимательства с даты его утверждения.
4. Признать утратившим силу Положение о Центре поддержки предпринимательства МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ от 01.07.2021 г.
5. Контроль исполнения Приказа оставляю за собой.

Директор



**Е.Н. Калачина**

*Тар*

## ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕНТРЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1. Общие положения

1.1. Центр поддержки предпринимательства (далее – Центр, ЦПП) является структурным подразделением Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия» (далее – МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ), созданный в целях оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства РМ, во исполнение приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее по тексту - Требования №142).

1.2. Центр руководствуется в своей деятельности действующим законодательством Российской Федерации, уставом МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ, настоящим Положением, Регламентом оказания услуг физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», и субъектам малого и среднего предпринимательства в Центре «Мой бизнес» Республики Мордовия.

1.3. Центр создается и ликвидируется на основании приказа директора МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ.

1.4. Центр не является юридическим лицом, действует на основании положения, утвержденного приказом директора МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ.

1.5. Официальное наименование Центра:

- полное: Центр поддержки предпринимательства;

- сокращенное: ЦПП.

1.6. Центр обеспечивает организацию выполнения функций Микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия, предусмотренных пунктом 4.2.2 Требований №142, являющегося единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### 2. Цель Центра

2.1. Основной целью деятельности Центра является оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

### 3. Функции Центра

3.1. Продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

3.2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", услуг, указанных в пункте 4 настоящего Положения, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пункте 4 настоящего Положения, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.3. Организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.4. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий.

3.5. Обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", об оказываемых услугах и видах поддержки.

3.6. Организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовку сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта.

3.7. Организация проведения программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, продолжительностью не менее 16 часов, отобранных Минэкономразвития

России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

3.8. Организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦПП.

3.9. Планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации.

3.10. Организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства.

3.11. Организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14–17 лет.

3.12. Проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий).

3.13. Участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.

3.14. Организация программ по наставничеству для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

3.15. Осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

#### 4. Услуги Центра

4.1. Центр обеспечивает предоставление субъектам МСП, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, следующих услуг:

4.1.1. услуги скоринга;

4.1.2. консультирование об услугах ЦПП;

4.1.3. консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.4. консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

4.1.5. консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в том числе физических лиц, заинтересованных в начале

осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

4.1.6. консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

4.1.7. содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

4.1.8. консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

4.1.9. консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.10. консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

4.1.11. услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

4.1.12. содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке;

4.1.13. предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

4.1.14. анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих

специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

4.1.15. иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

4.1.16. проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

4.1.17. организация и проведение программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

4.1.18. организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;

4.1.19. обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в выставочно-ярмарочных или конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

4.1.20. услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

4.1.21. услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

4.1.22. иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.23. консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

4.1.24. маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда.

4.2. Предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства на основании данных открытых источников и направлено на аналитическое обеспечение решений о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки, форм поддержки с использованием ЦП МСП.

## 5. Полномочия Центра

5.1. ЦПП в рамках своих функций исполняет следующие полномочия:

5.1.1. Взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5.1.2. Предоставляет информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5.1.3. Обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦПП за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников.

5.1.4. Разрабатывает программу (стратегию, концепцию) развития ЦПП на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период.

5.1.5. Привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов.

5.1.6. Обеспечивает наличие не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи.

5.1.7. Обеспечивает наличие центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.1.8. Обеспечивает наличие специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», предусматривающего:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦПП;
- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги ЦПП в форме электронного документа;
- информацию о возможности подачи заявлений (запросов) о предоставлении услуг в электронном виде с использованием ЦП МСП;

5.1.9. Регистрируется в качестве организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на ЦП МСП.

5.1.10. Обеспечивает внесение и актуализацию общих сведений о ЦПП на ЦП МСП.

5.1.11. Обеспечивает внесение и актуализацию сведений об услугах (мерах поддержки), оказываемых ЦПП, на ЦП МСП.

5.1.12. Обеспечивает оказание услуг и мер поддержки в соответствии с функционалом ЦП МСП в случае подачи заявки с использованием ЦП МСП;

5.1.13. Обеспечивает внесение и актуализацию сведений об оказанных ЦПП услугах и мерах поддержки, включая сведения о субъектах МСП – получателях поддержки, с использованием функционала формирования реестра субъектов МСП – получателей поддержки ЦП МСП в срок не позднее 1 рабочего дня с даты принятия решения об оказании поддержки или не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты оказания поддержки;

5.1.14. Обеспечивает заполнение и актуализацию на ЦП МСП следующей информации:

- направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта РФ на финансирование ЦПП на год, в котором предоставляется субсидия, и их актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП на год, в котором предоставляется субсидия, и их актуализацию на ежеквартальной основе – не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- план работы ЦПП на год и его актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- план командировок сотрудников ЦПП на год и его актуализация;
- иная информация, предусмотренная ЦП МСП;

5.1.15. Обеспечивает заключение договора (соглашения) о взаимодействии с уполномоченным многофункциональным центром субъекта Российской Федерации, предусматривающего организацию предоставления услуг ЦПП в многофункциональных центрах для бизнеса.

5.1.16. Обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) в специальном разделе ЦПП на сайте центра «Мой бизнес» следующей информации:

- а) общие сведения о ЦПП;
- б) перечень предоставляемых ЦПП услуг, стоимость и порядок их предоставления, информацию о возможности подачи заявлений (запросов) о предоставлении услуг в электронном виде с использованием ЦП МСП;
- в) перечень вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, иных публичных мероприятий, проводимых ЦПП;
- г) программа (стратегия, концепция) развития ЦПП на среднесрочный (не менее 3 (трех) лет) плановый период и план работы ЦПП на очередной год;
- д) годовые отчеты о проведенных мероприятиях в рамках деятельности ЦПП;
- е) сведения об обращениях субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в ЦПП;
- ж) интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также поддержки физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- з) план межрегиональных бизнес-миссий в другие субъекты Российской Федерации на очередной год.

5.2. ЦПП проводит сертификацию по международным стандартам качества услуг, предоставляемых в центре «Мой бизнес», и применения в деятельности ЦПП современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества.

5.3. ЦПП проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества ЦПП на соответствие требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата соответствия требованиям, указанным в пункте 5.2 настоящего Положения.

5.4. При осуществлении своей деятельности ЦПП взаимодействует с другими структурными подразделениями Фонда:

- административно-управленческим аппаратом,
- юридическим отделом;
- отделом бухгалтерского учета;
- Центром инноваций социально сферы;
- отделом по связям с общественностью
- иными отделами Фонда, обеспечивающими достижение цели деятельности ЦПП.

## 6. Стоимость и порядок предоставления услуг

6.1. Субъекты МСП самостоятельно обращаются в Центр с целью получения услуг.

6.2. Услуги, указанные в 4 настоящего Положения, предоставляются на бесплатной или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре "Мой бизнес" и требований к порядку и условиям оказания мер поддержки Центром.

Консультирование об услугах ЦПП и проведение скрининга осуществляется на бесплатной основе.

6.3. Услуги, указанные в разделе 4 настоящего Положения, должны предоставляться по запросу заявителя.

6.4. При предоставлении услуг в Центре время ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги не превышает 15 (пятнадцать) минут.

6.5. Центр информирует заявителя в письменной или электронной форме о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса.

После первичной (предварительно) оценки входящего заявления сотрудник ЦПП вносит информацию в Реестр получателей поддержки ЦПП.

6.6. Срок получения услуги (промежуточного результата) с момента поступления запроса заявителя (заявление о предоставлении услуги) не должен превышать 30 (тридцати) календарных дней.

6.7. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПП запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

## 7. Структура и штатное расписание Центра

7.1. Структура Центра включает в себя руководителя, проектного менеджера и трех специалистов.

7.2. Центр возглавляет руководитель Центра, который подчиняется непосредственно директору МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ. Руководитель, заместитель руководителя, проектный менеджер и специалисты назначаются на должности приказом директора МКК Фонд поддержки предпринимательства РМ.

7.3. Руководитель Центра осуществляет руководство работой Центра, обеспечивая решение возложенных на Центр задач и функций.

7.4. Руководитель Центра должен:

- высшее образование и прошедшее повышение квалификации в области управления;
- опыт работы на руководящих должностях не менее трех лет или опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства не менее 1 (одного) года.

7.5. Полномочия руководителя, заместителя руководителя, проектного менеджера и специалистов определяются должностными инструкциями.

7.6. Руководитель Центра, заместитель руководителя и специалисты Центра могут проходить обучение и повышение квалификации за счет средств, выделенных направлением расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦПП.

7.7. Руководитель Центра несет полную ответственность за своевременное и качественное выполнение возложенных на Центр задач и функций, а также ключевых показателей эффективности и целевое использование бюджетных средств, направленных на обеспечение деятельности Центра.

**Политика в области качества  
структурного подразделения Центр поддержки предпринимателей  
Микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства  
Республики Мордовия (далее по тексту – ЦПП)**

**Миссия:** создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, популяризация предпринимательства и содействие в открытии собственного дела посредством оказания нефинансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия в виде комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг.

**Стратегическая цель в области качества:** эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки субъектов МСП Республики Мордовия для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных в рамках реализации региональной программы развития субъектов МСП.

**Стратегические задачи развития:**

**1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.**

Механизмом реализации является формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и площадки для преодоления бюрократических препятствий, содействие взаимодействию между бизнесом и региональной властью, преодоление административных барьеров.

**2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения наших клиентов на различных этапах их развития и расширение перечня информационно-консультационных услуг**

Механизмом реализации является постоянное изучение текущих и будущих потребностей получателей услуг, расширение перечня предоставляемых услуг, качества их оказания.

**3. Повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий**

Механизмом реализации является своевременное изменение содержания программ обучения в соответствии с развитием науки, техники, законодательства, а также с меняющимися потребностями и ожиданиями внутренних и внешних потребителей услуг, совершенствование программы обучения

#### 4. Расширение возможностей упрощенного доступа (цифровизация) к мерам поддержки получателей услуг

Механизмом реализации является внедрение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП и граждан, желающих организовать собственное дело, к мерам поддержки, услугам и сервисам, в том числе предусматривающих:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых;
- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги в форме электронного документа

Руководитель ЦПП обязан подтвердить о своей приверженности к политике в области качества и работе по достижению установленных целей в области качества, и гарантировать, что Политика в области качества доведена до персонала, понятна в рамках ЦПП и подвергается регулярному анализу и актуализации в целях подтверждения ее постоянной пригодности, включая выполнение обязательств по поддержке и постоянному улучшению системы менеджмента качества.